26/01/10

# Choisir son secteur d'activité

Secteur Habitat / Meubles / Aménagement intérieur

Secteur Habitat / décoration

La maison est toujours la deuxième priorité des Français. Le temps passe mais l'attachement des Français vis-à-vis de leur maison ne se dément pas. Le bricolage, la décoration et les achats de meubles se trouvent stimulés par cet engouement. Une situation plutôt favorable pour les chaînes de franchise ou concessions présentes sur ces créneaux.

En 2008, le marché français de l'ameublement a terminé l'année sur un recul de -0,3% à surface évolutive et -2,6% à périmètre constant. C'est la première baisse du marché du meuble depuis 2003, après quatre ans de croissance ininterrompue. Avec une année 2007 qui avait été exceptionnelle pour l'ameublement à + 7,3 %.

Les évolutions sont contrastées selon les familles de produits. Ainsi malgré un recul du marché global, trois segments ont enregistré une progression de leur activité en valeur l'an passé. C'est le cas des meubles de cuisines (+1,9%), de la literie (+1,6%) et des sièges rembourrés (+1,5%).

-Franchise, les forces en présence : plus de 140 réseaux- Equipement de la maison : 117 réseaux en France, pour 4218 franchisés.- Bâtiment-habitat : 26 réseaux en France, pour 1042 franchisés. (Source Fédération française de la Franchise).

Décoration cadeaux :
Produit d'appel pour certains (généralistes de l'ameublement), cÞur de métier pour d'autres (chaines spécialisées), le segment décoration-cadeaux intéresse au plus au point les chaînes de franchise. Dans les arts de la table notamment, des enseignes comme Le Torchon à Carreaux, ouvrent des points de vente en France et à l'étranger. Et de nouveaux venus continuent de se lancer .Ces marques recrutent des entrepreneurs : Le Torchon à Carreaux,

Habitat :

## Évaluation du site

Portail de la franchise. Il distille infos et conseils sur ce domaine. On y trouvera aussi un annuaire français et européen de la franchise, ainsi que des brèves et interviews.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* :15
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



copyright © 2009, Argus de la presse Tous droits réservés

En franchise, le secteur du bâtiment et de l'habitat regroupe un ensemble d'activités assez hétéroclites : maisons individuelles, vente et pose de fenêtres, bricolage et développement durable. Il surfe également sur les nouvelles attentes des Français en termes d'économie d'énergie et de construction durable, ce qui représente de nouvelles opportunités de se lancer pour un candidat à la franchise, qu'ils soient néophytes ou pas. Selon le dernier recensement réalisé par la Fédération de la Franchise, ce secteur alignait 26 chaines de franchise, pour 1042 franchisés.Ces marques recrutent des entrepreneurs :Daniel Moquet, Mr Bricolage, Stores de France, Natilia, Mikit, Architecture du Bois

Linge de maison :
Niche de marché de l'équipement de la maison, le linge de maison est un service complémentaire pour de nombreuses enseignes d'ameublement et de jeune habitat. Certaines à l'image de Descamps ou Carré Blanc en ont fait leur cÞur de métier et avec succès. Le modèle de boutique et les collections à la française séduisent le consommateur français mais aussi de plus en plus le client à l'international.

Meubles :
La maison reste la deuxième priorité des Français. Le temps passe mais l'attachement des Français vis-à-vis de leur maison ne se dément pas. Le bricolage, la décoration et les achats de meubles se trouvent stimulés par cet engouement. Cette situation a été plutôt favorable ces dernières années pour l'ensemble du secteur chaînes de franchise d'ameublement ou concessions présentes sur ces créneaux. En 2009, le secteur de l'ameublement a souffert de l'environnement économique et de l'arbitrage de la part de certains ménages.Ces marques recrutent des entrepreneurs :Bébé 9, La Compagnie du Lit, Schmidt, L'Univers du Sommeil, Cuisinella, Mobalpa


copyright © 2009, Argus de la presse Tous droits réservés