

Paru dans l(es) édition(s): Picardie Maritime

L'alliance des commerçants et d'Internet

AMIENS La CCI lance un site Internet dédié aux commerces de proximité. En un clic, on peut accéder à quelque 5 000 commerces, « C'est un peu comme une grande vitrine du commerce : le client peut trouver l'article, la marque qu'il cherche et le commerçant peut présenter ses produits, ses bonnes affaires »

Marie-Clémence Robert, qui a ouvert la boutique « Le torchon à carreaux » à Amiens, a tout de suite adhéré à la proposition de la chambre de commerce et d'industrie (CCI) d'Amiens de s'inscrire sur le nouveau site internet dédié aux commerces de proximité de sa circonscription d'Amiens : www.mon-cityguide.fr

Accès direct aux bons plans Conçu comme un portail d'information, le site permet aux internautes d'accéder à quelque 5 000 commerces et services d'Amiens métropole, Doullens, Flixecourt, Montdidier, Poix-de-Picardie, Roye en attendant l'extension prochaine à ceux relevant de la circonscription de Péronne de la CCI.

Grâce aux moteurs de recherche, on peut accéder à l'information par produits, par communes, par secteurs d'activités. Le site propose aussi un accès direct aux bons plans et opérations promotionnelles des commerçants et de leurs associations.

Il est également possible de trouver sur le site les numéros utiles par commune, les cinémas, les moyens de transport et les parkings. On peut y créer un espace personnel pour sélectionner ses commerces favoris, définir son parcours de shopping et bénéficier de bons de réduction en ligne.

Pour l'heure, un peu plus d'un quart des commerces et services inscrits ont rempli leur page web.

Un « plus » pour les commerçants « Nous sommes là pour aider les commerçants qui le désirent à le faire ou à compléter la page, précise Aude Payen, de la CCI. J'insiste sur le fait que c'est gratuit et que cela le restera pour tous les commerçants inscrits au registre du commerce d'Amiens. » « Ce site

permet à des commerçants indépendants qui n'ont pas de site d'être référencés. Il peut aussi nous amener un flux de clients dans les temps un peu morts de l'année. C'est un condensé d'informations, c'est bien mieux que le bouche à oreille. À nous d'être rigoureux et de bien le gérer », ajoute Marie-Clémence Robert.

Ce site innovant et gratuit constitue une complémentarité entre le commerce de proximité et Internet. Une sorte de concurrence au commerce en ligne, en plein développement.

CH.V.